

ОТЧЕТ

о результатах проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта ЗАТО Железногорск: проект решения Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск «Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций на территории ЗАТО Железногорск» (далее – проект акта)

1. Общие сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:
с 02.11.2021 по 17.11.2021

2. Сведения об участниках публичного обсуждения:

2.1. Общее количество участников публичных консультаций:

0

2.2. Состав участников публичного обсуждения:

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1.	Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности	0	-
2.	Представители экспертного сообщества	0	-
3.	Некоммерческие организации, целью которых является защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	0	-
4.	Иные лица, интересы которых прямо или косвенно затрагиваются Проектом акта	0	-

3. Сведения о поступивших от участников публичного обсуждения предложениях, замечаниях и мнениях по проекту акта:

Предложения	
Замечания	
Мнения	

4. Результаты публичного обсуждения:

4.1. Предлагаемый проектом акта вариант достижения поставленной цели		
<i>Предложения о возможных выгодах</i>		<i>Указания на возможные затраты</i>
-		-
4.2. Предлагаемый проектом акта вариант достижения поставленной цели		
<i>Способ</i>	<i>Содержание</i>	<i>Оценка последствий</i>
Не поступали		

Исполняющий обязанности
руководителя Управления
экономики и планирования



О.М. Дмитриева

Исполнитель: ведущий специалист-экономист
отдела социально-экономического планирования
и потребительского рынка УЭП Бархатенко Е.В.

