

ОТЧЕТ

о результатах проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта ЗАТО Железнодорожск: проекта решения Совета депутатов ЗАТО г. Железнодорожск «О внесении изменений в решение Совета депутатов ЗАТО г. Железнодорожск от 20.03.2006 № 9-56Р “О правилах размещения средств наружной рекламы и информации на территории ЗАТО Железнодорожск”» (далее – проект акта)

1. Общие сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:

с 10.02.2021 по 25.02.2021

2. Сведения об участниках публичного обсуждения:

2.1. Общее количество участников публичных консультаций:

0

2.2. Состав участников публичного обсуждения:

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1.	Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности	0	-
2.	Представители экспертного сообщества	0	-
3.	Некоммерческие организации, целью которых является защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	0	-
4.	Иные лица, интересы которых прямо или косвенно затрагиваются Проектом акта	0	-

3. Сведения о поступивших от участников публичного обсуждения предложениях, замечаниях и мнениях по проекту акта:

Предложения	
Замечания	
Мнения	

4. Результаты публичного обсуждения:

4.1. Предлагаемый проектом акта вариант достижения поставленной цели		
<i>Предложения о возможных выгодах</i>	<i>Указания на возможные затраты</i>	
-	-	
4.2. Предлагаемый проектом акта вариант достижения поставленной цели		
<i>Способ</i>	<i>Содержание</i>	<i>Оценка последствий</i>
Не поступали		

Исполняющий обязанности
руководителя Управления
экономики и планирования



О.М. Дмитриева

Исполнитель: ведущий специалист-экономист
отдела социально-экономического планирования
и потребительского рынка УЭП Сайданова Г.В.



Сейв