Приложение к паспорту

муниципальной программы

«Гражданское общество – ЗАТО

Железногорск»

ПЕРЕЧЕНЬ

ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ

К ДОСТИЖЕНИЮ ЗНАЧЕНИЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Цели, задачи, показатели | Единица измерения | Вес показателя | Источник информации | 2021 | | 2022 | 2023 | | 2024 | 2025 |
| 1 | Цель: создание условий для развития гражданского общества, повышения социальной активности населения, повышения прозрачности деятельности органов местного самоуправления ЗАТО Железногорск | | | | | | | | | | |
|  | Целевой показатель 1:  Доля граждан, вовлеченных в решение вопросов социально-экономического развития территории через проектную деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций от общего числа жителей территории | % | Х | Ведомственная отчетность | 14,3 | | 14,5 | | не менее 16,0 | не менее 16,0 | не менее 16,0 |
|  | Целевой показатель 2:  Подготовка и опубликование муниципальных правовых актов и доведение информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования и иной официальной информации | информационные материалы (шт.) | Х | Ведомственная отчетность | 2083 | | 2785 | | не менее 2500 | не менее 2500 | не менее 2500 |
|  | Целевой показатель 3:  Количество выпусков газеты при объеме не менее 6000000 полос за год | 1 выпуск | Х | Ведомственная отчетность | Х | | 52 | | 52 | 52 | 52 |
| 1.1 | Задача 1: создание условий для развития и реализации гражданских инициатив и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | | | | | | |
|  | [Подпрограмма 1](#P1112) "Содействие в реализации гражданских инициатив и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций" | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Количество СОНКО, реализующих социально значимые проекты | Ед. | 0,2 | Ведомственная отчетность | 27 | 27 | | не менее 25 | | не менее 27 | не менее 27 |
| 1.1.2 | Количество поддержанных социально значимых проектов, направленных на социально-экономическое развитие территории и реализованных СОНКО | Ед. | 0,1 | Ведомственная отчетность | 19 | 12 | | не менее 8 | | не менее 8 | не менее 8 |
| 1.1.3 | Доля СОНКО, получивших информационную поддержку через информационные ресурсы муниципального образования от общего числа СОНКО - получателей муниципальной поддержки | % | 0,1 | Ведомственная отчетность | 71,0 | 70,4 | | не менее 70,00 | | не менее 70,00 | не менее 70,00 |
| 1.1.4 | Доля СОНКО, получивших поддержку в виде консультационно-методической помощи от общего числа СОНКО - получателей муниципальной поддержки | % | 0,1 | Ведомственная отчетность | 72,0 | 93,2 | | не менее 70,00 | | не менее 70,00 | не менее 70,00 |
| 1.1.5 | Доля СОНКО, получивших имущественную поддержку от общего числа СОНКО - получателей муниципальной поддержки | % | 0,1 | Ведомственная отчетность | 33,0 | 31,8 | | не менее 30,0 | | не менее 30,0 | не менее 30,0 |
| 1.2 | Задача 2: создание условий для получения гражданами и организациями информации о деятельности и решениях органов местного самоуправления ЗАТО Железногорск | | | | | | | | | | |
|  | Мероприятие 1: подготовка и опубликование муниципальных правовых актов и доведение информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования и иной официальной информации | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Подготовка и опубликование муниципальных правовых актов и доведение информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования и иной официальной информации | информационные материалы (шт.) | 0,2 | Ведомственная отчетность | 2083 | | 2785 | не менее 2500 | | не менее 2500 | не менее 2500 |
|  | Мероприятие 2: подготовка и выпуск информационно-рекламных материалов социально-культурного значения | | | | | | | | | | |
| 1.2.2 | Количество выпусков газеты при объеме не менее 6000000 полос за год | 1 выпуск | 0,2 | Ведомственная отчетность | Х | | 52 | 52 | | 52 | 52 |

Главный специалист по взаимодействию с общественными объединениями и молодежной политике О.В. Бондаренко